



## RETROALIMENTACIÓN ARTES SÉPTIMO BÁSICO

**OBJETIVO:** Retroalimentar contenido de actividades trabajadas en relación al uso de la fotografía en la publicidad.

**INTRODUCCIÓN:** En las últimas guías hemos trabajado la fotografía como uso cotidiano, una forma de retener un momento importante, un paisaje, un rostro, etc. En la siguiente guía vimos que la fotografía artística es un gran aporte a la publicidad.

**Pues bien ahora veamos cómo te fue con las actividades de la última guía. Si está correcta hazte un tiket y si no corrígela.**

### ACTIVIDADES:

- 1) Observa la siguiente fotografía y completa:

	<p><b>Marca:</b> FUZE TEA</p> <p><b>Texto:</b> UN SABOR PARA CADA ESTILO</p> <p><b>Imagen:</b> UNA BOTELLA PLASTICA CON TAPA AZUL Y ETIQUETA CON LA MARCA DEL PRODUCTO.</p> <p><b>Slogan:</b> : UN SABOR PARA CADA ESTILO</p>
--	---

¿Cómo te fue? Espero que muy bien.

- 2) Observa las siguientes imágenes de fotografías publicitarias.



De los tres productos ¿Cuál comprarías? ¿Por qué? Explica.

Esta es una pregunta personal, podías elegir entre el jugo, bebida y leche. Se espera que respondas que te gusta porque prefieres tomar jugo, bebida o leche; porque la imagen te llamó la atención que te dieron ganas de consumir tal producto, porque prefieres y conoces la marca del producto.

Como es una pregunta personal la respuesta que hayas dado estará correcta.



3) ¿Qué semejanzas y diferencias hay entre estas dos fotos publicitarias? Completa el cuadro.



Semejanzas	Diferencias
<p>TIENE LA MISMA MARCA.</p> <p>AMBAS IMÁGENES DESTACAN UN PRODUCTO QUE SE PUEDE CONSUMIR.</p> <p>AMBAS IMÁGENES SE REFIEREN AL USO EN JÓVENES.</p>	<p>EL COLORIDO DE LA IMAGEN.</p> <p>LA PRIMERA IMAGEN UTILIZA PERSONAS PARA DESTACAR EL PRODUCTO Y EN LA SEGUNDA DESTACA EL ENVASE.</p> <p>LA PRIMERA IMAGEN ESPECIFICA QUE ES PARA EL DESAYUNO Y LA SEGUNDA DESTACA SU USO Y LA ENERGÍA DEL MOVIMIENTO.</p> <p>LA SEGUNDA IMAGEN DESTACA EL SABOR DEL PRODUCTO Y LA SEGUNDA PARA QUIEN VA DIRIGIDO.</p>

¿Cómo estuvieron tus respuestas? Espero que muy bien, si colocaste otras semejanzas y diferencias igual están bien. Yo te coloco algunas de las respuestas esperadas.

4) ¿Qué opinión te merece la publicidad actual? Argumenta.

Como es una pregunta personal la respuesta que hayas dado estará correcta. Lo importante es que hayas argumentado tú respuesta.

**Para concluir podemos decir que:**

La fotografía a parte de ser una forma de guardar recuerdos y contar parte de nuestra historia es un tipo de arte que ejerce un gran potencial como un elemento usado en la publicidad. La imagen de una fotografía para la publicidad, debe cumplir la misión de atraer al consumidor.

Ahora que sabes la diferencia entre la función de las fotografías, cuando veas una podrás analizar cuál es la función que estás cumpliendo y para qué se podría utilizar. Mira fotos con tu familia y coméntelas.

**¡MUY BIEN POR TU TRABAJO!**

**CUIDATE Y QUEDATE EN CASA**