

INSTRUCCIONES DE TRABAJO

PROFESOR(A)	Denisse Vergara Aguilera
ASIGNATURA	Lengua y Literatura
NIVEL	7° Básico A-B
NOMBRE DEL TEXTO A TRABAJAR	Texto del Estudiante 7° Básico
FECHA	13 de Octubre de 2020
OBJETIVO PRIORIZADO	OA 9: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: <ul style="list-style-type: none">• los propósitos explícitos e implícitos del texto• una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas• presencia de estereotipos y prejuicios• el análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos• los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto
OBJETIVO ESPECÍFICO DEL CICLO	Objetivo: Analizar afiches para buscar la presencia de prejuicios y estereotipos en la publicidad.

INSTRUCCIONES (Indicar actividades, las de página en que se encuentran u otro detalle relevante)

Lee con el propósito de analizar los recursos empleados por la publicidad para lograr sus objetivos Pág. 157 -158

Realizar actividades de comprensión pág. 159 preguntas de la 1 a la 7.

MATERIAL DE APOYO (Incluya link de videos, páginas web u otros recursos que ayuden a trabajar este contenido)

Libro de estudio

Cuaderno de asignatura (Recuerda que debes escribir el título de la lectura, las páginas y solo las respuestas)

<https://www.youtube.com/watch?v=-XkGGDVNes> publicidad de estereotipos

<https://www.youtube.com/watch?v=8Dr116y4NSU> Ejemplo de Publicidad no sexista