

INSTRUCCIONES DE TRABAJO

PROFESOR(A)	Denisse Vergara Aguilera
ASIGNATURA	Lengua y Literatura
NIVEL	8° Básico A-B
NOMBRE DEL TEXTO A TRABAJAR	Texto del Estudiante 8° Básico
FECHA	23 de Noviembre de 2020
OBJETIVO PRIORIZADO	OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: • Los propósitos explícitos e implícitos del texto. • Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. • Presencia de estereotipos y prejuicios. • La suficiencia de información entregada. • El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.
OBJETIVO ESPECÍFICO DEL CICLO	Resumir el trabajo realizado en los ciclos de aprendizaje anteriores. Conocer el objetivo de la publicidad y construir el significado del concepto de persuasión.

INSTRUCCIONES (Indicar actividades, las de página en que se encuentran u otro detalle relevante)

Lee con propósito de comprender e interpretar las imágenes en la relación con el texto en que están insertas Pág. 165 – 166

Realizar actividades de comprensión y profundización pág. 166 – 167

Actividades de la 1 a la 7.

MATERIAL DE APOYO (Incluya link de videos, páginas web u otros recursos que ayuden a trabajar este contenido)

Libro de estudio

Cuaderno de asignatura (Recuerda que debes escribir el título de la lectura, las páginas y solo las respuestas)